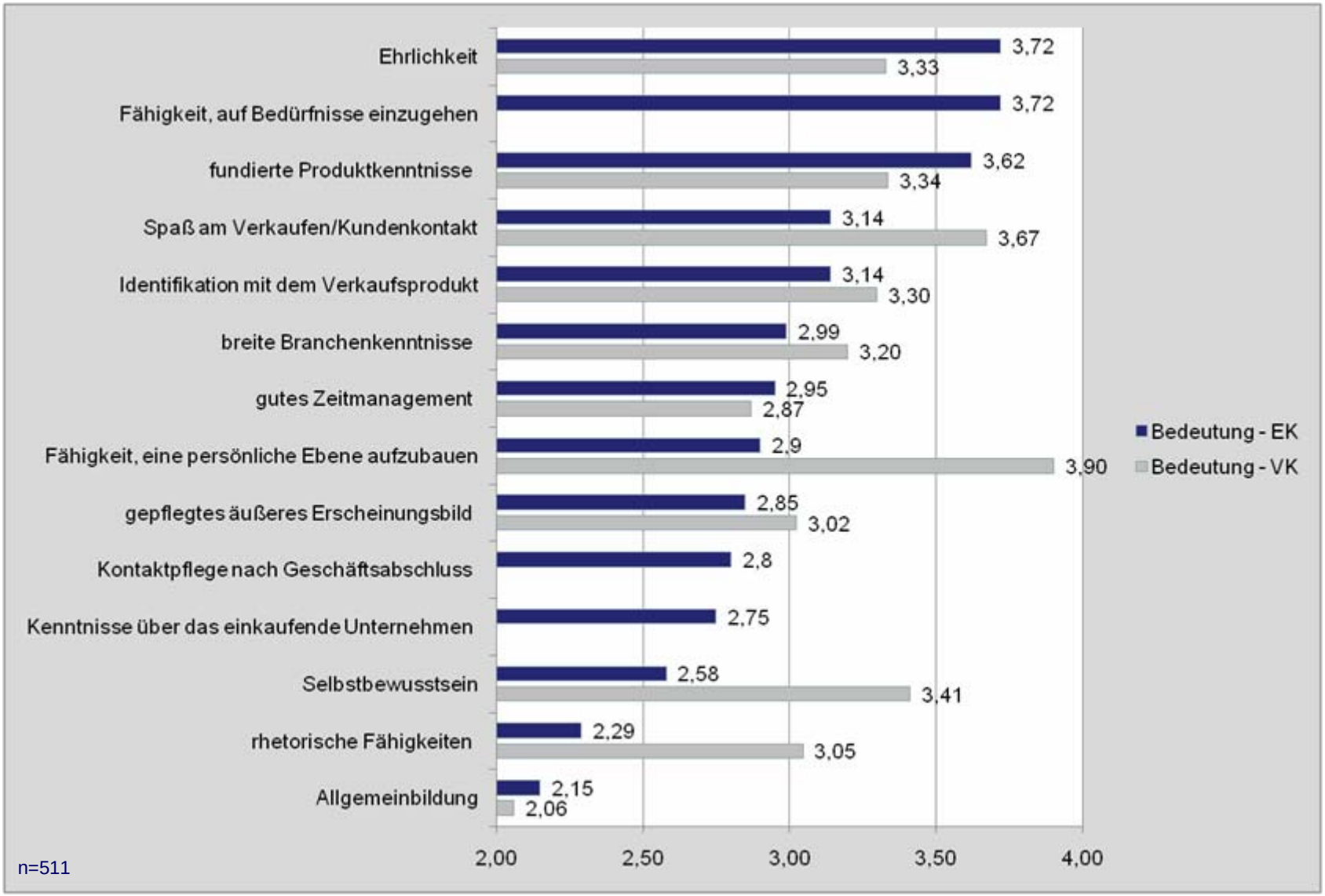
Bedeutung von Eigenschaften aus Sicht von Einkäufer (EK) und Verkäufer (VK)



Quelle: European School of Business, Reutlingen